

UPLINK Digital und ZAC Audio-Consulting starten die Audio Intelligence Plattform (AIP)

Die neue KI-Plattform macht flüchtige Radioinhalte für KI-Suchsysteme auffindbar, strukturiert sie und macht sie zitierfähig. Dadurch bleiben Sender auch dann sichtbar, wenn KI die Antworten gibt.

Düsseldorf, 18. September 2026: Die UPLINK Digital GmbH und ZAC Audio-Consulting präsentieren im Rahmen einer Kooperation die „Audio Intelligence Plattform“ (AIP). Dabei handelt es sich um eine KI-gestützte Plattform für Radiounternehmen. Sie transkribiert Live-Radioinhalte, strukturiert sie thematisch und überführt sie in maschinenlesbare, durchsuchbare Formate. Damit adressiert die AIP ein wachsendes Problem der Branche: den Bedeutungsverlust von Audio in der KI-gestützten Suche.

Suchsysteme wie Google AI Overviews oder Chatbots beantworten Anfragen zunehmend direkt, ohne dass die Quelle angeklickt werden muss. Audio ist dabei strukturell im Nachteil: Gesendetes „versendet sich“. Somit ist es nach der Ausstrahlung kaum auffindbar und für KI nicht lesbar. Die AIP schließt diese Lücke, indem sie gesprochene Inhalte in eine Form überführt, die KI-Systeme erkennen, einordnen und zitieren können.

Was AIP leistet

- **Transkription** kompletter Radioprogramme auf Basis moderner Speech-to-Text-Technologie
- **Automatische Strukturierung** in thematische Beiträge wie Nachrichten, Wetter, Verkehr, Lokales und Kultur mit strukturierten Metadaten und klarer regionaler Zuordnung
- **Web- und GEO-Verwertung:** Website-Content, Newsfeeds, Chatbots und Social-Media-Bausteine inklusive Maschinenlesbarkeit, abrufbar per API-Schnittstelle
- **GEO-Monitoring:** Ein Dashboard zeigt, wie häufig ein Sender in gewählten KI-Antworten auftaucht.
- **AI-Act-Konformität** durch saubere, dokumentierte Prozesse

Idee und Technik aus einer Partnerschaft

Die strategische Produktidee sowie die fachliche Ausrichtung stammen von ZAC Audio-Consulting. UPLINK Digital ist für die technische Entwicklung, den Betrieb und die Vermarktung verantwortlich. Beide Partner treten als gleichwertige Mitentwickler auf.

„Reine Transkription ist heute schon fast eine Selbstverständlichkeit. Der eigentliche Wert entsteht erst eine Ebene dahinter, wenn Audioinhalte strukturiert, auffindbar und für KI-Systeme nutzbar werden. Genau dort setzt die AIP an, technisch robust und integriert in unsere bestehende Plattform.“ — Timo Mauter, Geschäftsführung, UPLINK Digital GmbH

„Sender konkurrieren längst nicht mehr nur um Rankings, sondern auch um die Zitierfähigkeit in KI-Antworten. Wer seine Inhalte jetzt nicht maschinenlesbar macht, verschwindet aus den Antworten, selbst wenn er die relevanteste Quelle wäre. Die AIP macht aus starkem lokalem Audio genau die Sichtbarkeit, die in der KI-Suche zählt.“ — Katharina Zeschke, Audio-Beraterin und KI-Beauftragte, ZAC Audio-Consulting

„In Radioinhalten steckt eine enorme Menge an Informationen, die sich bislang nur schwer systematisch auswerten ließen. Die AIP eröffnet hier ganz neue Möglichkeiten, von der strukturierten Analyse bis hin zu einem besseren Marktverständnis. Für uns war deshalb schnell klar, dass wir diese Entwicklung nicht nur beobachten, sondern als einer der ersten Anwender aktiv mitgestalten wollen.“ — Sören Schust, mitAUDIO Mitteldeutsche Audio- und Eventvermarktungs GmbH

Verfügbarkeit

Die AIP wird über die etablierte Audiocon-Plattform von UPLINK Digital bereitgestellt und ist als Lizenzmodell für verschiedene Zielgruppen verfügbar. Technischer Ansprechpartner für Integration, Betrieb und Onboarding ist ebenfalls UPLINK Digital.

Über UPLINK Digital

Die UPLINK Digital GmbH betreibt eine der führenden Plattformen für Audio-Streaming in Deutschland und entwickelt digitale Lösungen für den Audio-Markt von morgen. Das Unternehmen entstand im Jahr 2023 durch den Zusammenschluss von RauteMusik, Radiohost und dem Streaming-Pionier Nacamar und ist Teil der UPLINK-Gruppe. Die Audio Intelligence Platform reiht sich in eine wachsende KI-Familie ein. Nach ModCast AI, dem KI-Tool für Voice Cloning und automatisierte Moderationen, ist sie das jüngste Produkt aus dem Hause UPLINK Digital.

Über ZAC Audio-Consulting

ZAC Audio-Consulting unterstützt Unternehmen der Audiobranche dabei, ihre Audioangebote zukunftsfähig zu gestalten. Die unabhängige Beratung von Katharina Zeschke verbindet mehr als 25 Jahre Branchenerfahrung mit Expertise in den Bereichen Audio-Strategie, künstliche Intelligenz und digitale Geschäftsmodelle. Ziel ist es, komplexe Entwicklungen verständlich zu machen und daraus Lösungen zu entwickeln, die in der Praxis funktionieren und sich in wirtschaftlichen Erfolg übersetzen lassen.

Pressekontakt

UPLINK Digital GmbH
Timo Mauter

Email mauter@uplink-network.de